

Компания ООО «DAKHANTA SERVIS» предлагает Вам проведение интернет-исследований по методологии онлайн-опросов на сайте www.anketka.uz . Потребители Ваших товаров и услуг готовы высказать свое потребительское предпочтение 24 часа в сутки 365 дней в году. Интернет-исследования проводятся на всей территории Узбекистана.

Потребительское мнение позволит Вам определить спрос на тот или иной товар или услугу, выявить ожидания потребителей и, следовательно, сделать свой бизнес более конкурентоспособным.

Процедура оформления заявки на проведения исследования:

Для проведения исследования нам достаточно получить от Вас по Email anketka@bk.ru или телефону (+998 90) 983-15-81 описание целевой аудитории и квоты по потребителям (если таковые будут). Далее, мы произведем рассылку по отобранной аудитории анкет и обеспечим сбор данных в точном соответствии с заданием в самые короткие сроки.

Что Вы получаете при проведении заказного исследования?

- >Актуальную, подробную информацию потребительских предпочтений Ваших товаров и услуг
- >Возможность оценить рынок Ваших товаров и услуг лучше своих конкурентов
- >Развивать производство/торговлю товаров и услуг в правильном направлении, анализируя спрос/предложение глазами потребителей.

Сроки проведения исследования:

Как правило, при средней выборке (300 потребителей), с критериями выборки (от 16 лет и старше, Узбекистан), сроки проведения исследования составляют от 5 до 7 рабочих дней.

Регионы проведения исследования:

Узбекистан

Стоимость исследования:

Компанией предусмотрена гибкая ценовая система при проведении исследований потребительских предпочтений.